Certificado por la plataforma de AulaFacil.com; Número de Certificado: **2022090318-60fcdd**

AulaFacil
cursos online gratuitos

CERTIFICA QUE

NICK JOAN RAMIREZ BOLIVAR

XX

Efectuó el examen del curso

MEDIOS SOCIALES Y SUS USOS PARA PROMOCIONAR UN NEGOCIO

Con una duración de 20 horas

Realizado OnLine mediante la plataforma de certificación de AulaFacil.com

Calificación: 6

OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE APTITUD

Fecha Certificación: 03 de septiembre de 2022

AULA FACIL, S.L.
C.I.F.: B - 82812322
CERRO DE LAS 40 CHICAS
DOS HERMANAS (SEVILLA)

www.AulaFacil.com
CIF B-82812322

(Firma alumno)

NICK JOAN RAMIREZ BOLIVAR
XX

Verificar validez del certificado mediante la imagen QR, o visitando
https://usuarios.aulafacil.com/validar-certificado/2022090318-60fcdd

Certificado por la plataforma de AulaFacil.com; Número de Certificado: **2022090318-60fcdd**

Temario del Curso

0. Medios sociales y redes sociales. ¿Son lo mismo? ¿Por qué el marketing usando medios sociales es una buena herramienta?
1. Volviendo al pasado: el concepto del contenido que provee el usuario y su relación con los medios sociales
2. ¿Por qué se conecta la gente a medios sociales? ¿Por qué seguir a tu marca favorita a través de un medio social como Facebook?
3. Antes de seguir: ¿Qué es el marketing? Las cuatro Pes del marketing y su relación con los medios sociales
4. El márketing evoluciona: Las cuatro Ces del marketing y su relación con los medios sociales
5. El "boca-a-boca" virtual y su relación con los medios sociales.
6. ¿Qué es el márketing viral?
7. ¿Qué es lo que los medios sociales no pueden conseguir?
8. ¿Qué es la marca (brand) de un negocio? Otros aspectos relacionados con la marca
9. Definiendo la marca de tu negocio y la estrategia
10. Medios sociales: el blog
11. Medios sociales: YouTube y Skype
12. Medios sociales: Facebook y el resto (Google+, LinkedIn, Tuenti, etc)
13. Medios sociales: Usando Facebook y creando tu página
14. Algunas páginas interesantes de Facebook
15. Medios sociales: Usando Facebook e Instagram juntos para crear promociones y sorteos
16. Medios sociales: Usando grupos de Facebook para promocionar.
17. Medios sociales: Usando un lenguaje apropiado para Facebook y otros medios sociales
18. Medios sociales: Twitter
19. Medios sociales: Escribiendo tu primer tuit. ¿Qué son las hash-tags? Herramientas de Twitter interesantes
20. Medios sociales: LinkedIn
21. Medios sociales: Pinterest
22. Medios sociales: Yelp y Foursquare
23. Medios sociales: Groupon. Una herramienta para gestionarlo todo: Hootsuite
24. ¿Qué medio social elegir?
25. Diagrama de los medios sociales más populares y sus usos
26. Consejos y cosas a tener en cuenta a la hora de usar medios sociales para promocionar un negocio u organización
27. Recursos